

Nro	Kasvustrategia	Käytössä	Ei sovi	Ehkä	1 v sisällä	3 v sisällä	Joskus
	Markkina-laajentuminen:						
1	Markkinoiden laajentaminen uusille alueille						
2	Kansainvälistyminen						
3	Uusien markkinoiden tutkiminen ja testaaminen						
4	Uusien markkinoiden luominen						
	Tuotekehitys ja liiketoiminnan kasvustrategiat:						
5	Uusien tuotteiden tai palveluiden kehittäminen						
6	Parempien myyntikanavien kehittäminen						
7	Digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median hyödyntäminen						
8	Brändin kehittäminen ja tunnettuuden kasvattaminen						
9	Teknologian lisenssien ostaminen						
10	Tuotekehityksen tehostaminen						
11	Tuoteportfolion kehittäminen						
12	Parempien tuotteiden ja palveluiden tarjoaminen						
13	Automatisointi						
14	Ihmiskeskeinen tekoäly						
15	Uusien teknologioiden hyödyntäminen						
16	Sijoittuminen uusiin teknologioihin ja innovaatioihin						
17	Verkkokaupan kehittäminen						
18	Rahoituksen hakeminen kasvun rahoittamiseksi						
19	Toimintojen ulkoistaminen						
20	Strategisen suunnittelun kehittäminen						
21	Tietoturvan ja tietosuojan parantaminen						
22	Jakelukanavien laajentaminen						
23	Käyttöoikeussopimusten tekeminen						
24	Yhteiskunnallinen vastuu						
25	Ympäristöystävällisemmän toiminnan sekä tuotteiden ja palveluiden kehittäminen						
	Asiakaskokemus ja sitoutuminen:						
26	Asiakaskokemuksen parantaminen ja sitouttaminen						
27	Asiakaslähtöisen kulttuurin luominen						
28	Ostamisen helpottaminen ja ostokokemuksen parantaminen						
29	Asiakastyytyväisyyden seuranta ja palautteen kerääminen						
30	Asiakaspalautteen hyödyntäminen						
31	Keskity käyttäjäkokemuksen yksilöllistämiseen						
32	Hintastrategian muuttaminen						
	Tehokkuus ja kannattavuus:						
33	Tietojen hyödyntäminen ja analysointi						
34	Kannattavuuden parantaminen ja kustannusten vähentäminen						
35	Tehokkaamman logistiikan ja toimitusketjun kehittäminen						
36	Tavarantoimittajien laajentaminen ja uusien toimittajien etsiminen						
37	Tuotannon ja prosessien tehostaminen						
38	Skaalautuvuuden parantaminen						
39	Ketterä kehitys						
	Kumppanuudet, yhteistyö sekä epäorgaaninen kasvu:						
40	Kumppanuuksien ja yhteistyön lisääminen muiden yritysten kanssa						
41	Yhteistyön aloittaminen erilaisten sidosryhmien kanssa						
42	Joint venture -yrityksen perustaminen						
43	Kumppanuuksien kehittäminen						
44	Yrityskauppojen tekeminen						
45	Lisenssien myynti						
46	Franchising-liiketoiminnan kehittäminen						
	Henkilöstö ja yrityskulttuuri:						
47	Henkilöstön osaamisen ja motivaation kehittäminen						
48	Henkilöstön hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen						
49	Yrityksen imagon parantaminen						
50	Myyntitiimien kasvattaminen						